

E-LEADER

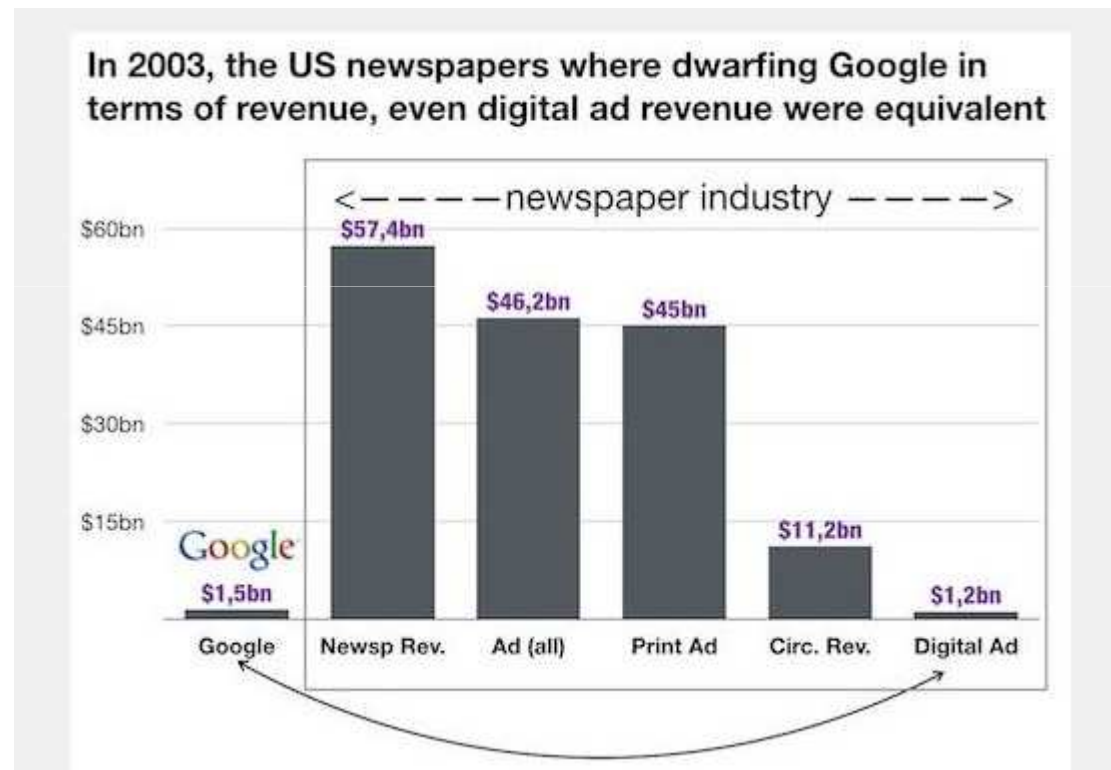
Building Better Words: How E-Commerce is Changing Publishing

Prof. Dr. Robert Daubner, Shanghai, Jan. 2015



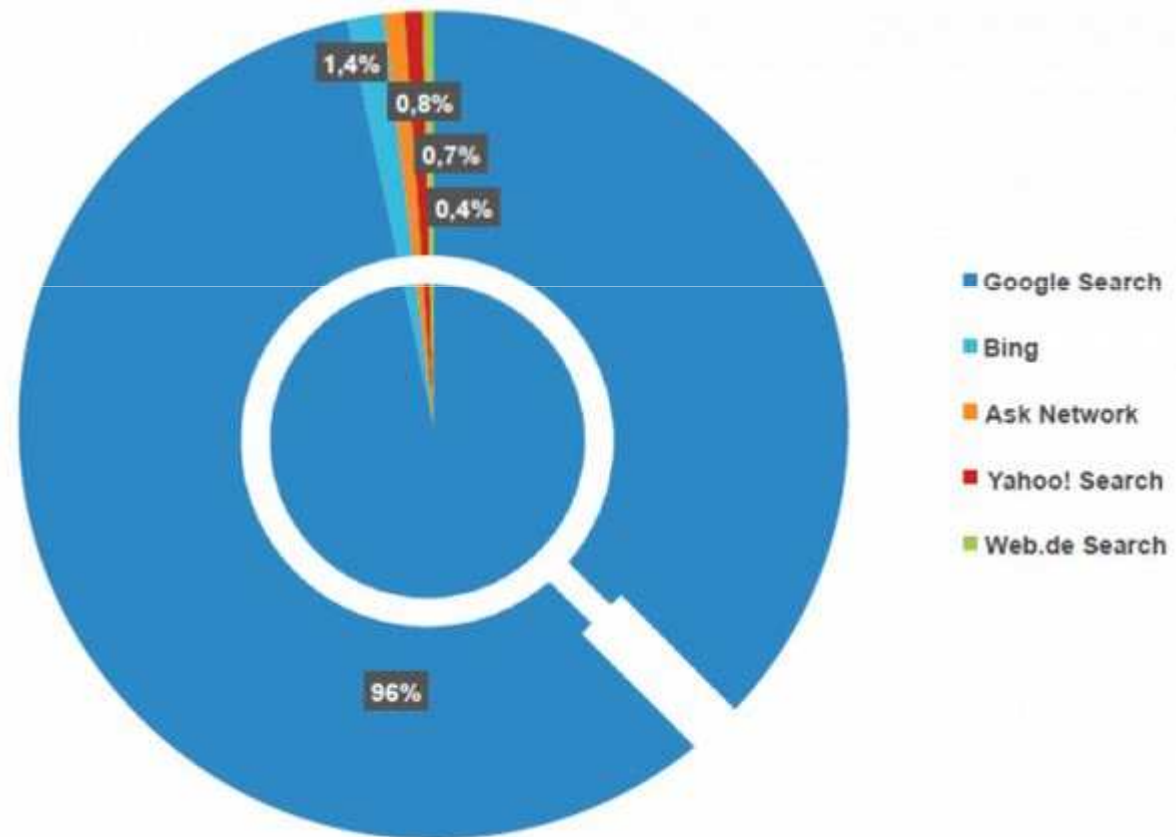
(E) Commerce and Publishing = arts vs. craft!

Power of E-Commerce underestimated!



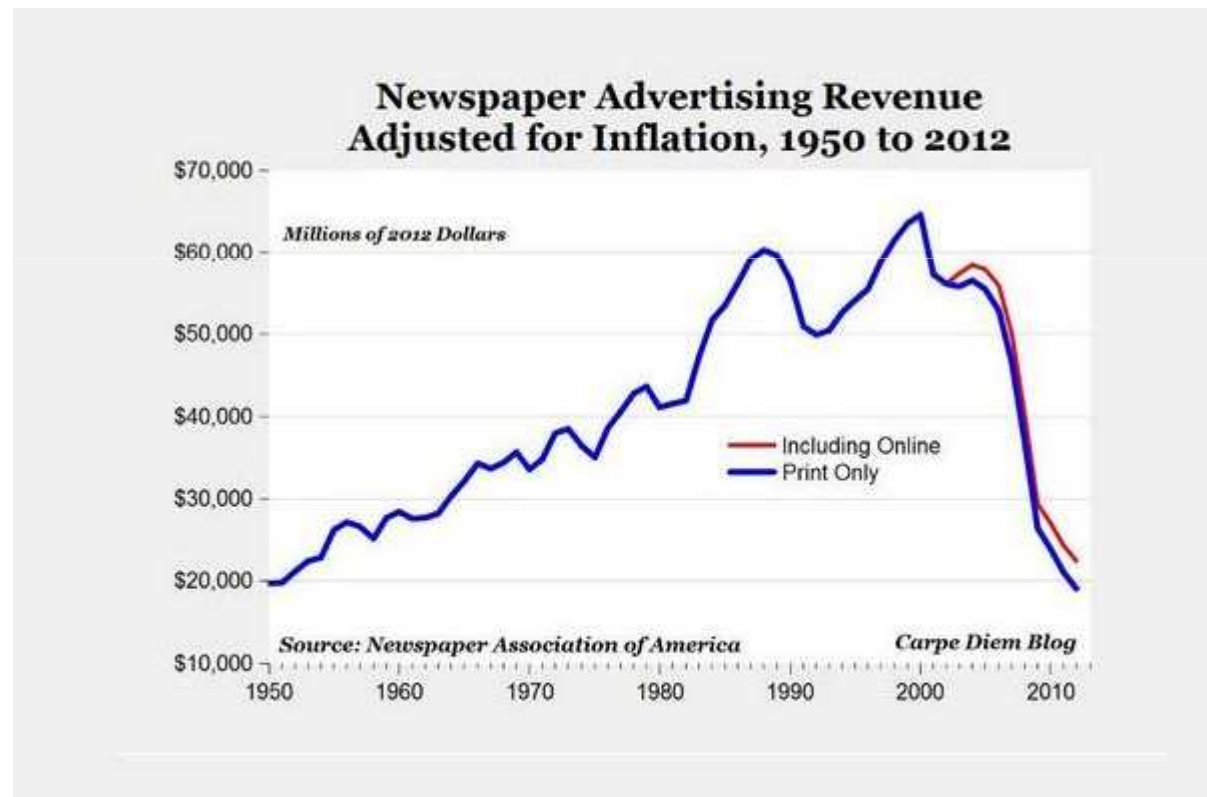
Google is driving E-Commerce

Germany 2014 96%



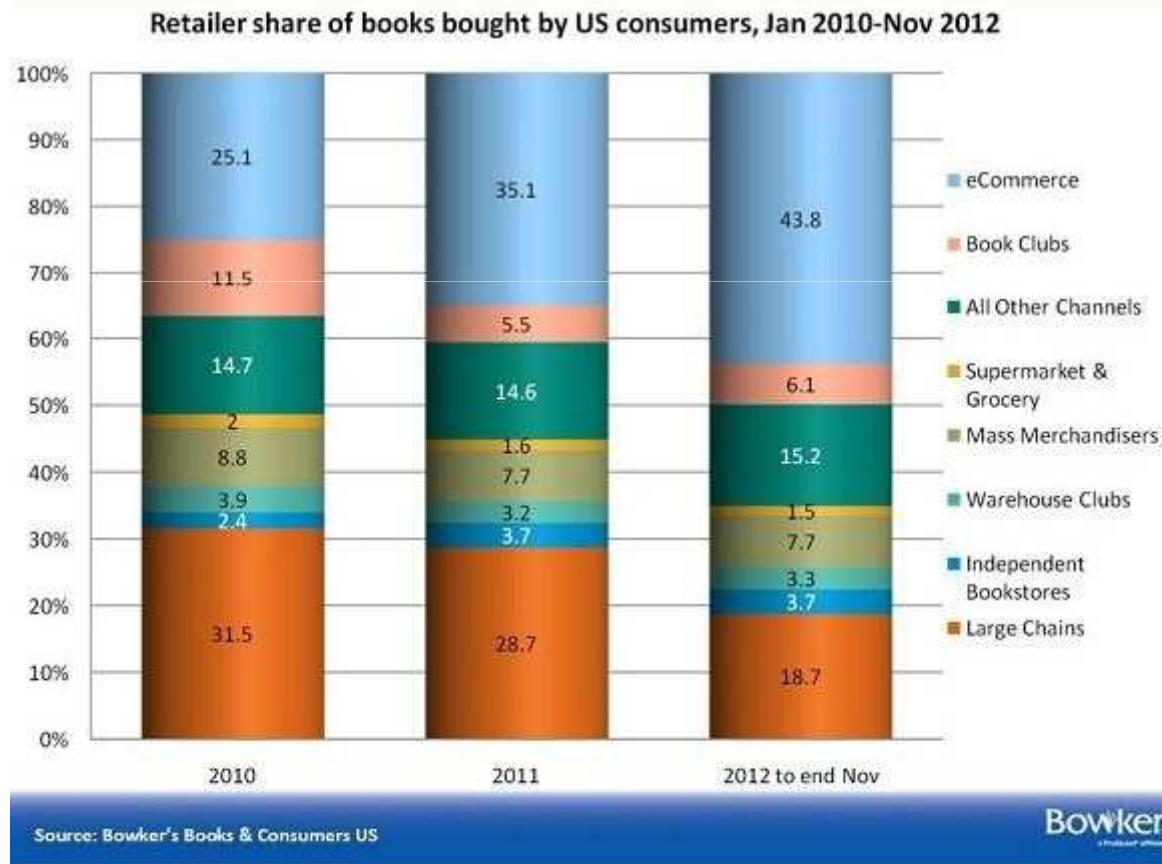
The cause of TRANSFORMATION!

Publisher no longer gate guard of attitude!



E-Commerce is driving Publishing

Keywords replace bookshelves!



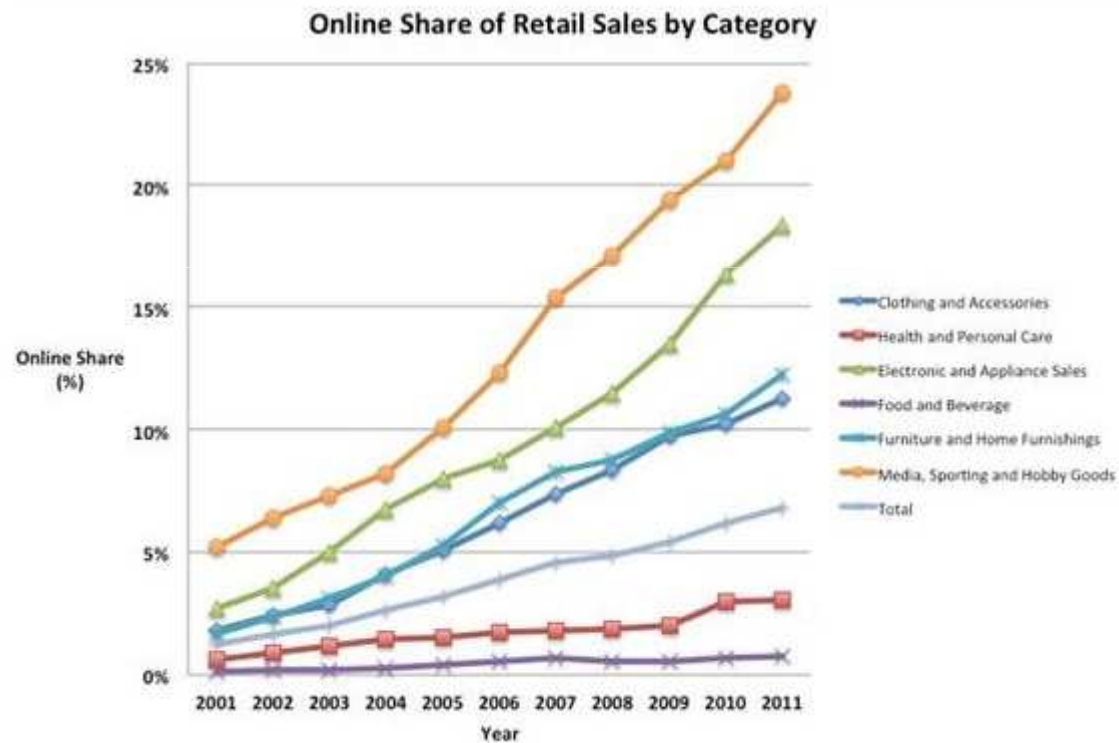
Publishing is driving Advertising!

Editor transformes to marketer!



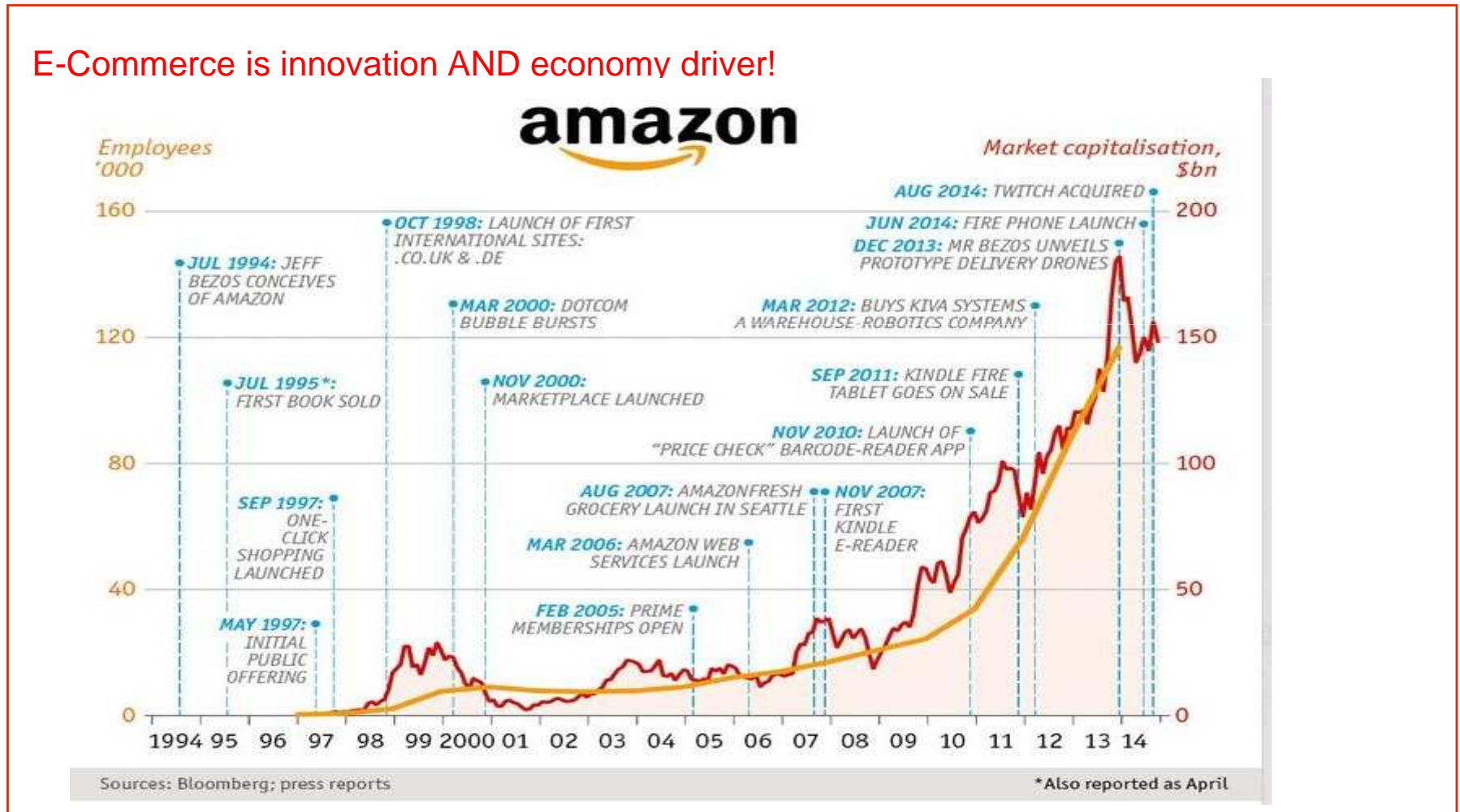
Media is driving Digital Business

Retail & Media = the new PUBLISHER!



Editorial staff: AMAZON, E-BAY and Walmart outnumbered publishing companys!

E-Commerce is innovation AND economy driver!



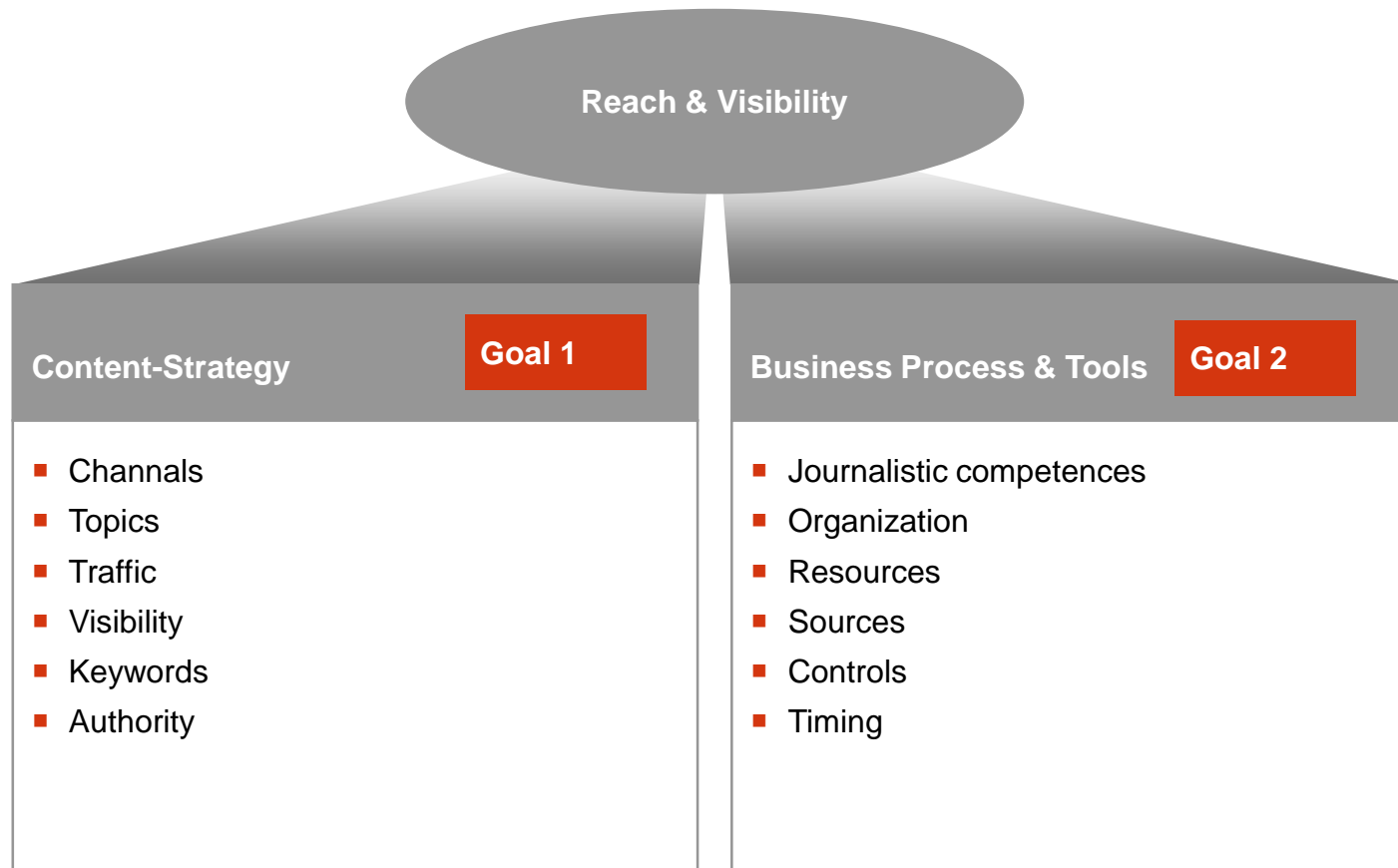
GOOGLE Dependency, addiction and fear! The E-Commerce CARTEL

Visibility of IDEALO Company Germany



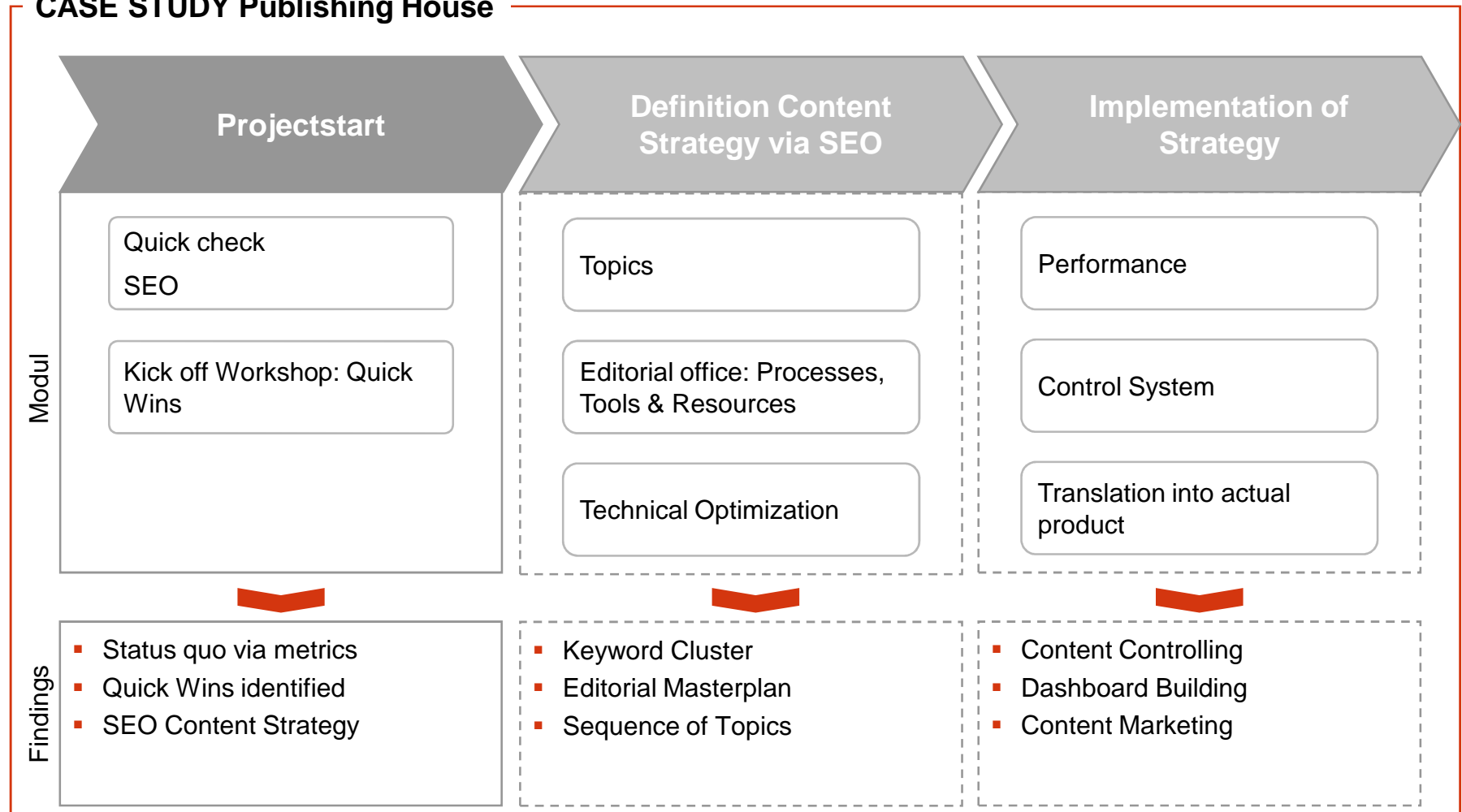
E-Commerce are Publishing are NOT that different!

The reader **is** the customer



SEO driven and E-Commerce driven publishing strategy

CASE STUDY Publishing House



Keywords and search are defining publishing today

Google Keyword tool!

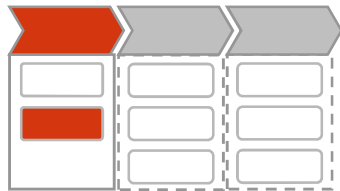
Wählen Sie Spalten für die Anzeige aus: ?
Spalten anzeigen/ausblenden

Übereinstimmungstyp: ?
Weitgehend

| Keywords | Mithewerberrichte ? | Durchschn. Suchvolumen: Juni ? | Gesch. durchschn. Suchvolumen ? | |
|---|-------------------------------------|---|--|----------------------------|
| Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert ? | | | | |
| fussball | <input checked="" type="checkbox"/> | 1.830.000 | 2.740.000 | Hinzufügen |
| fussball live | <input checked="" type="checkbox"/> | 22.200 | 60.500 | Hinzufügen |
| fussball bundesliga | <input checked="" type="checkbox"/> | 60.500 | 74.000 | Hinzufügen |
| fussball manager | <input checked="" type="checkbox"/> | 201.000 | 301.000 | Hinzufügen |
| fussball de | <input checked="" type="checkbox"/> | 165.000 | 301.000 | Hinzufügen |
| fussball ergebnisse | <input checked="" type="checkbox"/> | 18.100 | 33.100 | Hinzufügen |
| fussball ern | <input checked="" type="checkbox"/> | 18.100 | 33.100 | Hinzufügen |
| fussball wm | <input checked="" type="checkbox"/> | 40.500 | 40.500 | Hinzufügen |
| fussball spielen | <input checked="" type="checkbox"/> | 5.400 | 6.600 | Hinzufügen |
| fussball shop | <input checked="" type="checkbox"/> | 2.400 | 2.400 | Hinzufügen |
| fussball trikots | <input checked="" type="checkbox"/> | 12.100 | 9.900 | Hinzufügen |
| fußball | <input checked="" type="checkbox"/> | 5.000.000 | 7.480.000 | Hinzufügen |
| fussball news | <input checked="" type="checkbox"/> | 12.100 | 8.100 | Hinzufügen |
| fussball forum | <input checked="" type="checkbox"/> | 8.100 | 8.100 | Hinzufügen |
| fußball de | <input checked="" type="checkbox"/> | 60.500 | 110.000 | Hinzufügen |
| fussball trikot | <input checked="" type="checkbox"/> | 27.100 | 27.100 | Hinzufügen |
| fußball bundesliga | <input checked="" type="checkbox"/> | 673.000 | 1.500.000 | Hinzufügen |
| www.fussball.de | <input checked="" type="checkbox"/> | 60.500 | 90.500 | Hinzufügen |

Project SÜDKURIER: local German Newspaper Transformation!

Modul: Zielsetzung



SÜDKURIER

Markenkern

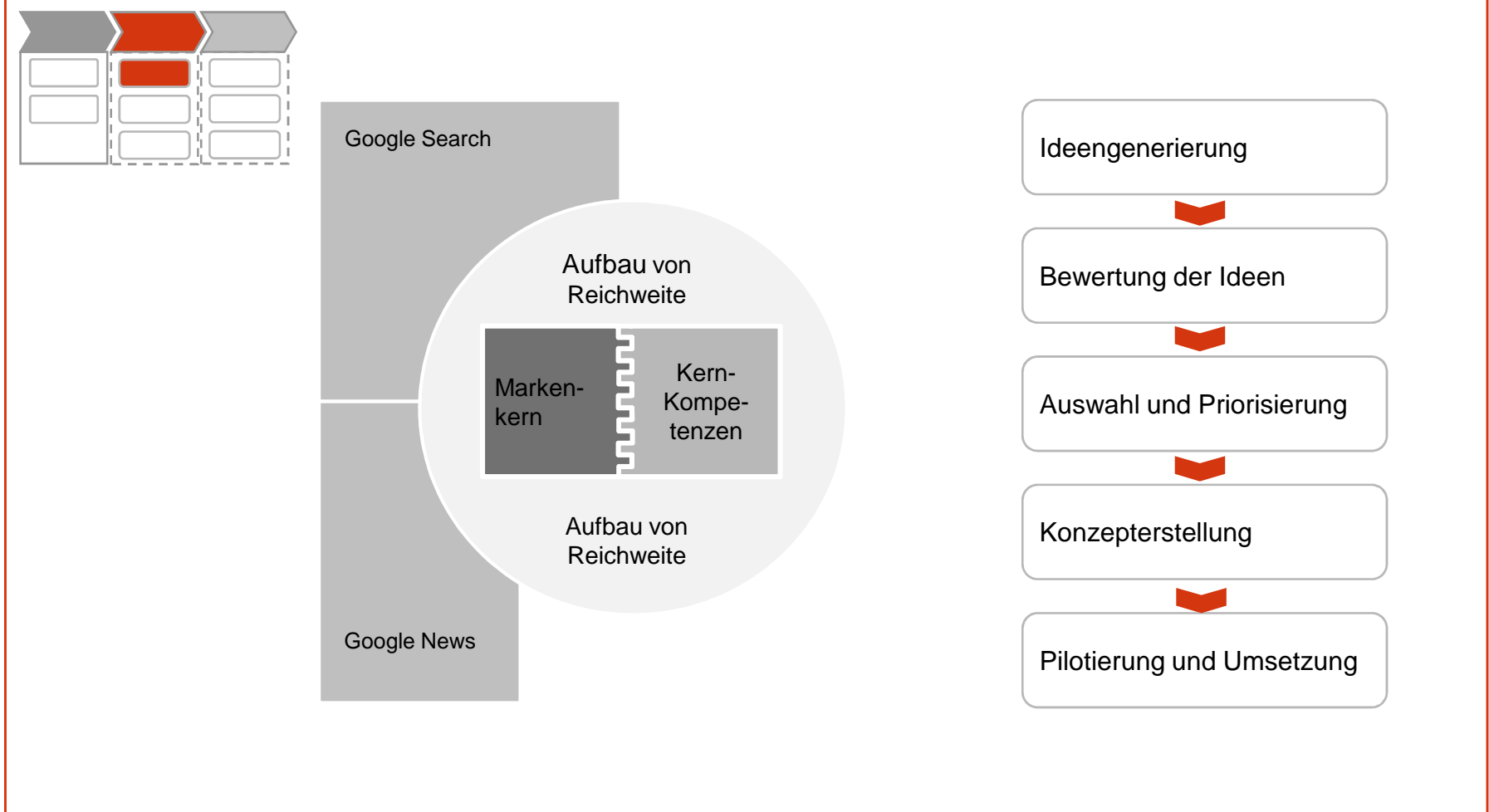
Kern-
Kompetenzen

Kernfragen der Zielsetzung und Positionierung

- Wofür steht die Marke Südkurier heute?
- Welche Stärken & Schwächen sehen die Leser?
- Wer sind die Wettbewerber (national, überregional, lokal)?
- Welche Kompetenzen haben die Wettbewerber?
- Wofür soll die Marke Südkurier zukünftig stehen?

Ausgehend von der Zielsetzung werden wir Themen identifizieren die geeignet sind vermarktbar Reichweitensteigerungen zu generieren.

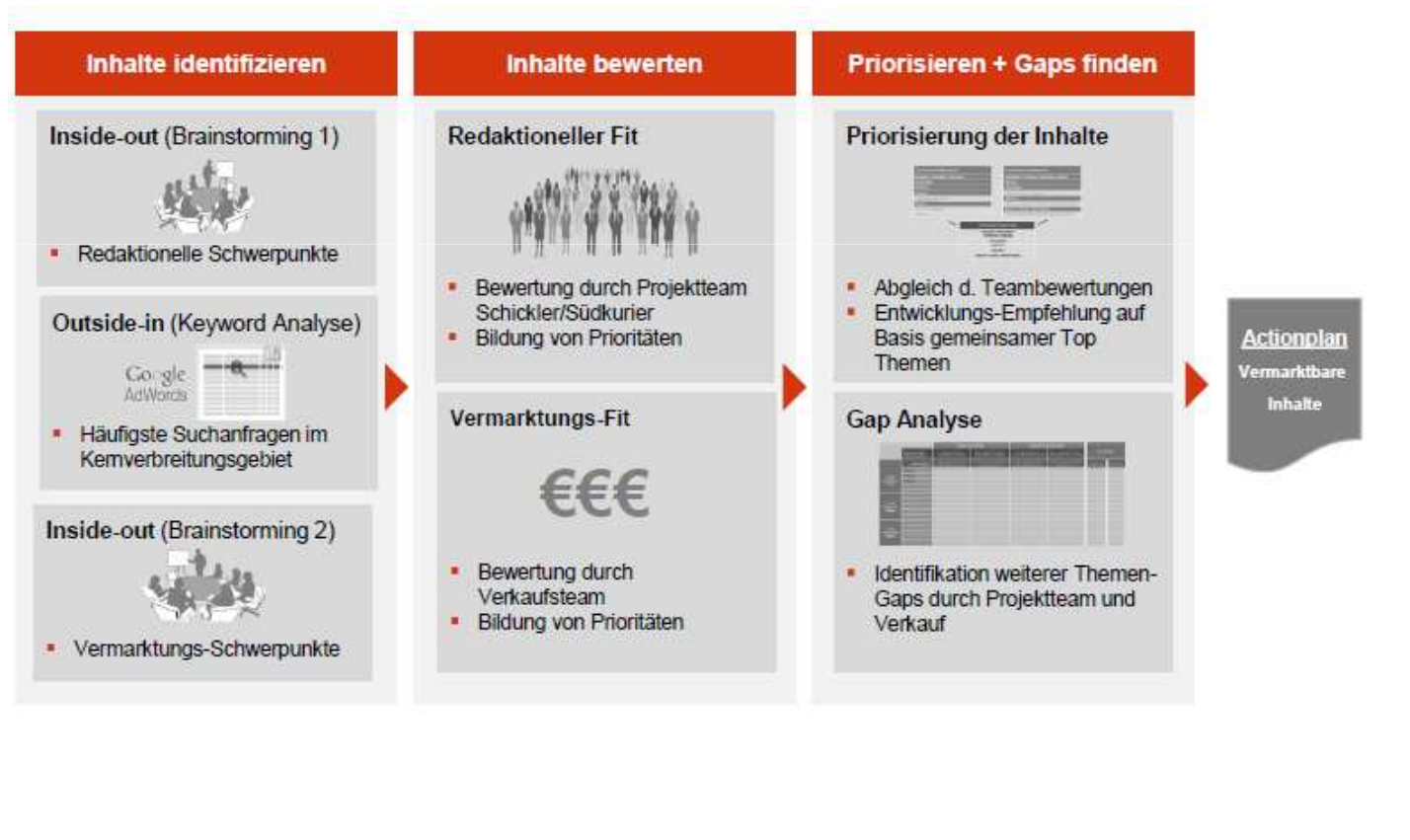
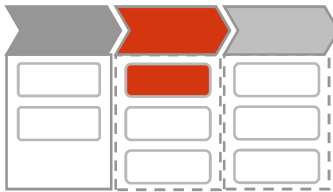
Modul: Themen



Hierbei können wir auf den Ergebnissen aus dem DFP Projekt aufbauen, wo bereits verschiedene Themen identifiziert und bewertet worden sind.

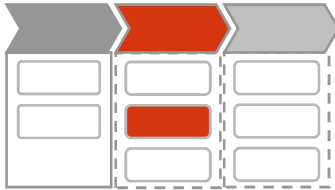
Modul: Vermarktung

Aus laufendem DFP Projekt



Wir werden die notwendigen Prozesse, Tools und Ressourcen definieren, um die angestrebte Dominanz für die identifizierten Themen zu erreichen.

Modul: Redaktion: Prozesse, Tools & Ressourcen



Prozesse

- Themenplanung
- Frequenz und Art der Artikel auf der Webseite
- Newsflow

Tools

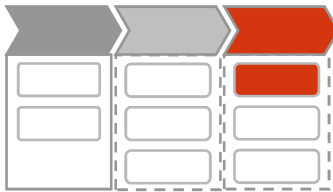
- Tools zu SEO Optimierung:
- Monitoring Tools Link error etc.
 - Checklisten
 - Richtlinien für google index Aufnahme
 - Keyword Richtlinie
 - Vorgaben für Überschriften

Ressourcen

- Wie viele FTE werden insgesamt benötigt?
- Welche Skills sind notwendig?
- Welche Kontakte und Netzwerke sind notwendig?
- Wie sehen Rollen und Verantwortlichkeiten aus?

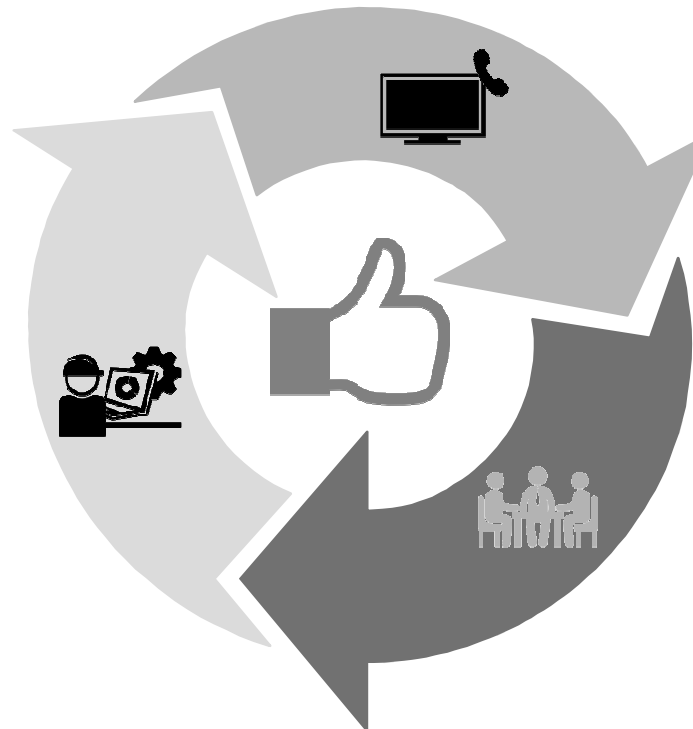
Wir erarbeiten gemeinsam einen realistischen Umsetzungsplan und unterstützen die Implementierung mit begleitenden Maßnahmen.

Modul: Umsetzung



Operative Umsetzungsarbeit

- **Frequenz:** tbd.
- **Teilnehmer:** tbd.
- **Ort:** Konstanz, SCHICKLER-Office
- **Vorgehen:** Bearbeitung der verteilten Umsetzungsaufgaben



Web-Konferenz

- **Frequenz:** tbd.
- **Teilnehmer:** Projektleiterin, SCHICKLER
- **Ort:** Web Applikation, Telefon
- **Vorgehen:** Status Updates und Diskussion über Umsetzungsstand (Risiken, Erreichtes, nächste Schritte etc.)

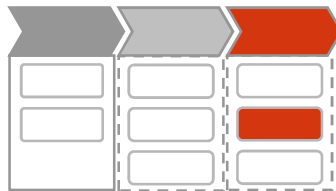
Workshops

- **Frequenz:** tbd.
- **Teilnehmer:** tbd., SCHICKLER
- **Ort:** Konstanz
- **Vorgehen:** Detail-Updates, Diskussion, Know-how-Transfer, Trouble-Shooting, Eskalationsmanagement etc.

Für das Steuerungskonzept wählen wir relevante Indikatoren für die SEO Optimierung. Diese integrieren wir in das übergeordnete KPI System zur Reichweitensteigerung.

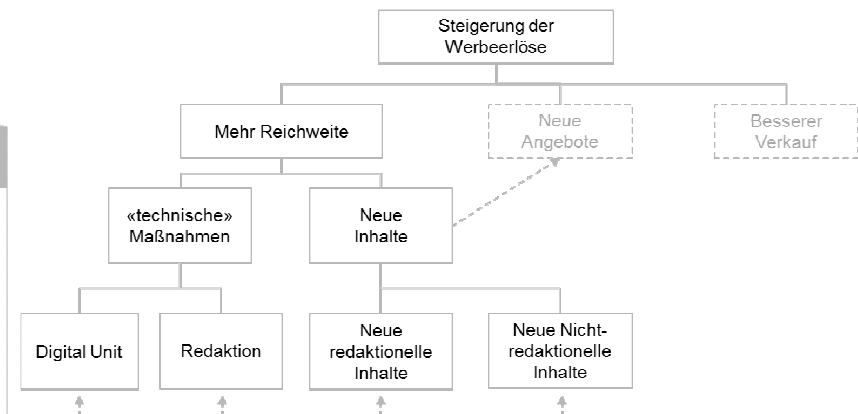
Modul: Steuerungskonzept

Aus laufendem DFP Projekt



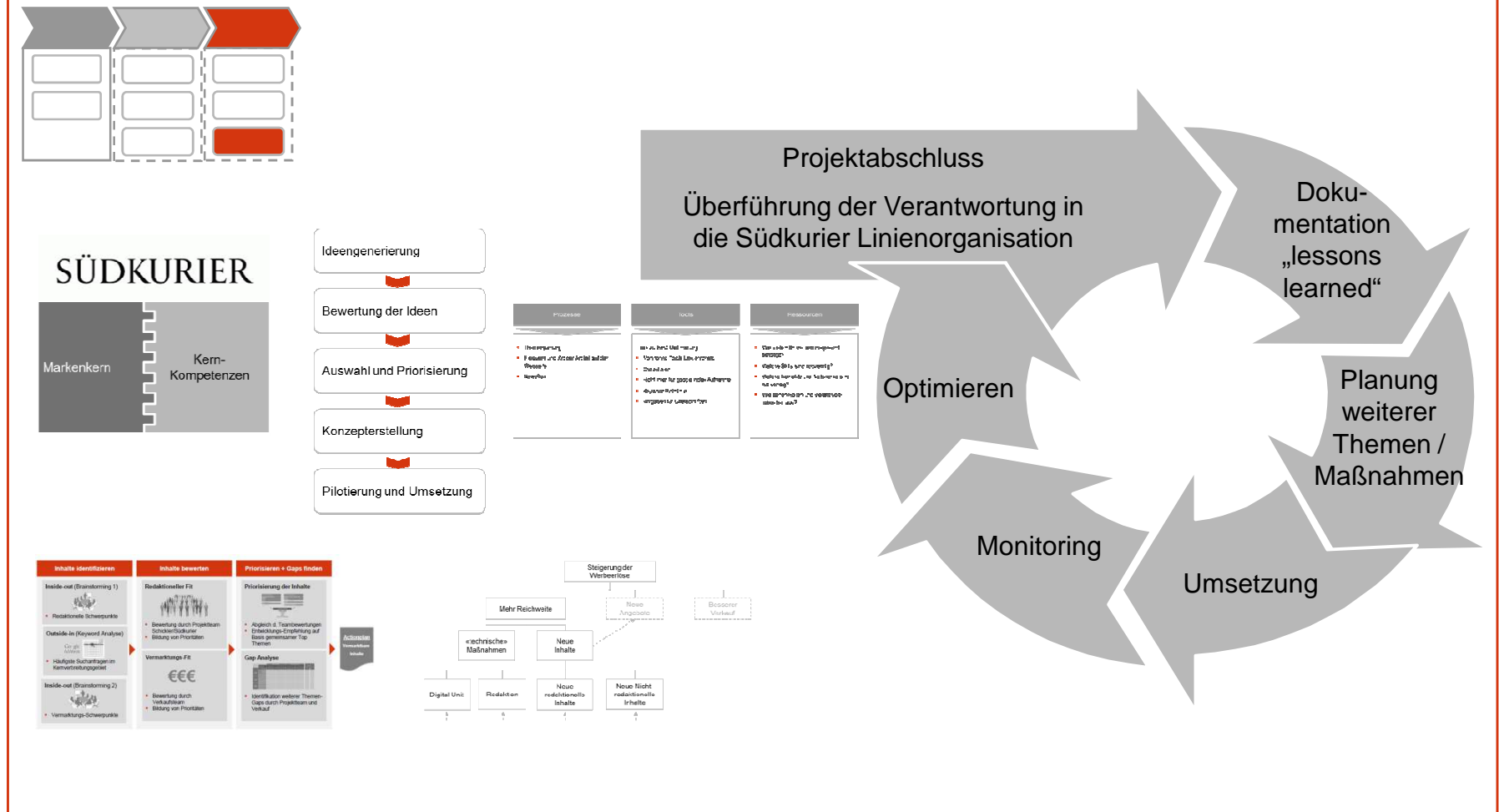
- Das sind die vorab priorisierten Ziele
- Die Bestandteile des Toolkit erlauben nun die Operationalisierung der Ziele

| KPI-System | Reports | Maßnahmenverfolgung | Meetings | Vergütungssystem |
|--|---|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Logischer und lückenloser Aufbau Klar zugeordnete Verantwortlichkeiten Plan-Werte (Budget) | <ul style="list-style-type: none"> Relevant für Adressaten Sachlich richtige Informationen Aktualität handlungsorientiert | <ul style="list-style-type: none"> Klare Verantwortlichkeiten Feste Termine und Meilensteine Verfolgung anhand Implementierungsgrad | <ul style="list-style-type: none"> So kurz wie möglich, so lang wie nötig Klare inhaltliche Struktur Faktenorientierte Diskussion Verschriftlichte Ergebnisse | <ul style="list-style-type: none"> Mehrdimensionale, voneinander unabhängige Zielgrößen Fixum + Provision + Prämie Kongruenz zum Zielsystem |



Zum Projektabschluss empfehlen wir die Übertragung der Verantwortung in die Linienorganisation und die Überführung der Erfahrungen in die Standardprozesse.

Modul: Überführung in einen Regelprozess



Thank-you!

Contact



Prof. Dr. Robert Daubner
Partner

Tel: +4940 - 376650 0
Mobil: +49160 - 93725230
E-Mail: r.daubner@schickler.de

SCHICKLER

SCHICKLER Unternehmensberatung GmbH
Hamburg | München

Große Bäckerstraße 10
20095 Hamburg